

2015年7月31日

報道関係各位

東和薬品株式会社

東和薬品が目指すのは飲み“やすい”工夫と“高い”品質のジェネリック。

「ワタシの、センタク。」CM第2弾  
「やすくて、高い、ジェネリック」篇

2015年8月1日(土)から全国でオンエア開始

東和薬品株式会社（本社：大阪府門真市、代表取締役社長：吉田逸郎）は、「ワタシの、センタク。」プロジェクトの2作目となる新テレビCM『やすくて、高い、ジェネリック』篇（15・30秒）を、8月1日（土）から全国で放映します。

本作は、前作に引き続き、黒柳徹子さんと南こうせつさんにご出演頂き、場所を木漏れ日の射す、緑いっぱいの庭園へと移しています。前作と同じく、南さんの「微笑みに会うために」の楽曲をBGMに、黒柳さんが南さんに東和薬品の目指すジェネリック医薬品は「飲み“やすい”工夫」と“高い”品質」であることを説明。すると南さんが「“やすくて、高い”ジェネリックってことですね！」と納得される、という内容になっています。

黒柳さんが「飲み“やすい”工夫」と“高い”品質」について説明されている中、映像では東和薬品の“やすくて、高い、ジェネリック”に向けた取り組みもご紹介しています。



新テレビCM「やすくて、高い、ジェネリック」篇

# NEWS RELEASE

## 「やすくて、高い、ジェネリック」とは

当社が一般生活者の方へ行った調査では、ほとんどの方にジェネリック医薬品＝安い、というイメージがあることが分かりましたが、それ以外に当社が取り組んでいる付加価値などについては、あまり認知されていませんでした。

そこで、「飲み“やすい”工夫」と「“高い”品質」のジェネリック医薬品づくりに取り組んでいることを、「やすくて、高い、ジェネリック」と表現しています。

「飲み“やすい”工夫」をしたジェネリック医薬品とは、薬を飲み込みづらい方のために、水なしでも口の中で溶ける OD 錠（口腔内崩壊錠）を開発したり成分の量は同じまま小型化する、ニガいお薬を嫌がるお子さまのために、ニガみをマスキングした薬を開発したりする、分割しても何の薬か分かるように製品名を印刷したりするなど、お薬をきちんと飲んでもらうための工夫をこらした付加価値のあるジェネリック医薬品づくりを示しています。

「“高い”品質」のジェネリック医薬品とは、お薬の有効成分である原薬から、承認条件に適合していることはもちろん、製品個々に最適・最良な基準を設け、厳しい目でチェックを行うことで、原薬から高品質な製品づくりを行っていることを示しています。

## 新テレビ CM「やすくて、高い、ジェネリック」篇（30 秒）ストーリーボード

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <p>①</p>    | <p>⑦</p>               | <p>東和薬品は、皆さまに<br/>セントクされる<br/>ジェネリックを<br/>目指します。</p> |
| <p>②</p>  <p>（黒柳さん）<br/>東和薬品が<br/>目指すのは、</p>        | <p>⑧</p>  <p>（南さん）</p> |  |
| <p>③</p>  <p>飲み“やすい”工夫と<br/>“高い”品質の<br/>ジェネリック。</p> | <p>⑨</p>               | <p>（黒柳さん）<br/>そうなんです！</p>                            |
| <p>④</p>  <p>たとえば、<br/>水なしでも<br/>飲みやすくする。</p>       | <p>⑩</p>               |  |
| <p>⑤</p>  <p>ニガみをマスキングして<br/>飲みやすくする。</p>           | <p>⑪</p>               |  |
| <p>⑥</p>    |  |  |

# NEWS RELEASE

## 新テレビCM「やすくて、高い、ジェネリック」篇（15秒）ストーリーボード

- |  |  |   |
|--|--|---|
| ①   | ⑤  | “高い”品質のジェネリック。  |
| ②   | （南さん）<br>“やすくて、高い”ジェネリックですか？   | ⑥   |
| ③   | （黒柳さん）<br>そう！  | ⑦   |
| ④  | 東和薬品が目指すのは飲み“やすい”工夫と   | ⑧  |
|  |  | （南さん）<br>だから<br>“やすくて、高い”んだ！  |
|  |  | （黒柳さん・南さん）<br>私は、ジェネリック。<br>私は、東和薬品。  |

### <撮影中のエピソード>

今回が2回目の共演となる、黒柳さんと南さん。CMのテーマである「飲み“やすい”工夫と“高い”品質」を、わかりやすく視聴者の皆さんにお伝えするために、お二人で「もっとこんなニュアンスで言ってみたらいいんじゃない？」とさまざまなテイクにトライされ、息ピットリのかげ合いで順調に撮影収録が進んでいきました。

### <おふたりのご感想>

黒柳さん「“素敵なお茶が吹いている”っていうようなコマーシャルになったと思うので、そのへんが良かったと思います」

南さん「黒柳さんとお話をしながらのコマーシャル撮影、本当にリラックスできました。あのままお茶したりお酒飲んだりしたいくらい、もっとここに居たい感じでした」



## CM概要

- タイトル : 東和薬品 新TV-CM『やすくて、高い、ジェネリック』篇（15・30秒）
- キャスト : 黒柳徹子、南こうせつ
- サブキャスト : 山中理沙子、崎村礼生（子役）
- 撮影時期 : 2015年7月
- 撮影場所 : 白馬（長野県）、都内近郊スタジオ
- 放映開始日 : 2015年8月1日（土）
- 放送地域 : 全国

# NEWS RELEASE

## 出演者プロフィール

### 黒柳 徹子（くろやなぎ てつこ）さん

女優、タレント、エッセイスト、ユニセフ親善大使。1950年代から『ヤン坊 ニン坊 トン坊』『若い季節』『夢であいましょう』などでラジオやテレビで活躍。NHK紅白歌合戦の司会を務めるなど、多彩な才能を発揮。テレビ朝日「徹子の部屋」は1976年から40年続く世界的な長寿番組としてギネスにも登録されている。

### 南 こうせつ（みなみ こうせつ）さん

大分県生まれ。アーティスト。1970年「かぐや姫」結成し、『神田川』『赤ちょうちん』『妹』などが大ヒット。解散後もコンサート活動をベースに、日本人アーティストとして初の武道館公演を成功させるなど、数々のイベントを行っている。また、日比谷野外音楽堂での野外コンサートも24回目を迎え、平和や自然などの時代を見据えた活動も積極的に行っている。

## 「ワタシの、センタク。」プロジェクト 今後の活動予定

◎「ワタシの、センタク。」ウェブサイト（<http://towa-sentaku.jp>）

◎「ワタシの、センタク。」小冊子の制作、各種イベントでの配布

◎南こうせつさんがラジオパーソナリティを務めるコーナー展開

（現在提供番組 「金曜ブラボー」ニッポン放送：関東地区

「桑原征平 粋も甘いも」ABCラジオ：関西地区）

など、今後も継続的な情報発信を行ってまいります。

以上

## 《会社概要》

- 社名 東和薬品株式会社
- 本社 〒571-8580 大阪府門真市新橋町2番11号
- 代表者名 代表取締役社長 吉田逸郎
- 事業内容 医療用医薬品（ジェネリック医薬品）の製造・販売
- 自社製品数 681品目（平成27年6月現在）
- 従業員数 2,000名（平成27年4月1日現在）

## ＜お問い合わせ先＞

東和薬品株式会社 広報室

〒571-8580 大阪府門真市新橋町2番11号

TEL: 06-6900-9102 / FAX: 06-6908-6060

E-mail: [kouhou@towayakuhin.co.jp](mailto:kouhou@towayakuhin.co.jp)